



Tibor Vida: Obmann (inkl. Arbeitsbereich Medien)

Udo Kannenberg: Obmann Stellvertreter (inkl. Arbeitsbereich Roadbook (Unterstützung bei Tourenplanung))

Andrea Nowak: Schriftführer

Georg Graiss: Finanzen

Christian Gostner: Öffentlichkeitsarbeit

Ulli Graiss vertritt für Georg Graiss, Elke Grotmann vertritt Andrea Nowak, ohne Mitglieder im Vorstand zu sein

Damit der Vorstand in dieser Form bei der Generalversammlung gewählt werden kann, muss der §11, Punkt 1 der Vereinsstatuten (Definition der Organe des Vorstandes) angepasst werden. Der Antrag wird daher beim derzeitigen Vorstand fristgerecht eingebracht werden. Die Annahme des Antrags bedarf dann der Zustimmung der qualifizierten Mehrheit (66% + 1 Stimme) der stimmberechtigten Anwesenden.

Der Antrag auf Neuwahl des Vorstandes selbst wird ebenso beim derzeitigen Vorstand fristgerecht eingebracht. Damit der neue Vorstand gewählt werden kann, bedarf es der einfachen Mehrheit (50% + 1 Stimme) der anwesenden stimmberechtigten Mitglieder.

#### **TOP 4:**

Generell gilt (das hat auch Georg betont): damit unserem Club nicht das blüht, was vielen anderen österreichischen Clubs passiert ist (Mitgliederschwund aufgrund Überalterung bis hin zur Auflösung des Clubs), müssen Initiativen in Richtung „Moderne“ gesetzt werden. Einiges ist ja schon passiert – neue homepage, Instagram- und youTube-Auftritt, ...), aber es ist noch genug Luft nach oben.

Tibor präsentiert Ideen und Vorstellungen, die er und sein Team für den BCT für die Zukunft haben, sollten sie gewählt werden. Er betont aber, dass es natürlich Zeit braucht, sie umzusetzen. Die Hauptthemengebiete des designierten Vorstandes sind:

- Anpassungen am Clubkalender und Anpassungen im Umgang mit Terminen im Clubkalender
- Anpassungen beim Ablauf der Clubabende
- Förderung des Nachwuchses (Clubjugend)
- Sponsoring
- Social Media (Sichtbarkeit und Außenwirkung des Clubs)
- Clublogo
- Änderung der Statuten bei der GV
- Sonstige Ideen

Weitere Details über den Vorstand und das „Programm“ findet ihr am Ende des Protokolls.

Bei den Anwesenden findet diese Präsentation großen Anklang.

Protokoll erstellt von Nowak am 25.10.2023

# BCT – Vorstand

## **Obmann Stellvertretung - Udo Kannenberg**

- Vertretung des Obmanns
- Leihfahrzeuge
- Jugendarbeit

## **Finanzen - Georg Graiss**

- Finanzielle Verantwortung
  - Bankgeschäfte
  - Tour-Buchungen
  - Kreditkarte f. Club
  - Kassa b. Veranstaltungen
  - Mitgliedsbeiträge
- 
- Finanzen Stellvertretung - Ulrike Graiss (nicht im Vorstand)

## **Schriftführer - Andrea Nowak**

- Protokoll CA
  - Protokoll Hauptversammlung
  - Reiseberichte posten
  - Fotos posten
  - Betreuung Homepage
  - Schriftverkehr Behörden
- 
- Schriftführer Stellvertretung - Elke Grotmann (nicht im Vorstand)

## **Öffentlichkeitsarbeit - Christian Gostner**

- Öffentlichkeitsarbeit allgemein
  - Neue Vereinsmitglieder
  - Sponsorenpakete
    - Give Aways
    - Ausflüge mit Sponsoren
    - T-Shirts, was auch immer
  - Public Relations (HP, Insta, ...)
- 
- Support bei Sponsorthemen - Toni Huber
  - Support Medienthemen - Tibor Vida

## **Roadbook - Udo Kannenberg**

- Tourenplanung
- Support bei Planung
- Aufbau Tourendatenbank
- Ideen, Tipps, Vorschläge
- Jugendarbeit

## **Medien - Tibor Vida**

- Homepage - Tibor Vida
- Instagram - Irina Vida
- Youtube - Christian Gostner
- Facebook - offen, Jugend
- Vorlagen - Udo Kannenberg / Tibor Vida
- Tourendatenbank Techn. - Tibor Vida / Udo Kannenberg

## **Obmann - Tibor Vida**

- Steuerung
- Orchestrierung
- Moderation
- Initiativen
- Vertretung nach Außen
- Jugendarbeit

# BCT – Programm 2024 ff.

## Clubkalender

- Grundsätzlich
  - Verantwortlicher für jede Veranstaltung muss klar sein bis längstens Ende Jan/Feb, danach wird Veranstaltung (außer Feierabendrunde, spontan Machbares) abgesagt
  - Keine Veranstaltungen ohne Zuständigkeit
  - Keine Geisterveranstaltungen mehr
  - Kann damit viel früher und besser organisiert werden, da klar ist wer zuständig ist. Keine „last minute“ Organisation mehr
  - Planungsunterstützung mit Formular o. Ä.
- Speziell / Termine
  - Neujahrstreffen/-umtrunk
  - Erste-Hilfe-Kurs
  - Warm-Up Training zu Saisonbeginn
    - Richtig g'scheit beim ÖAMTC oder in Wiesing. PSV ist zwar nett aber bei Weitem nicht so professionell.
    - Auch mit Unterstützung des Clubs, speziell bei Jugend
- Ausfahrten Dolomiten / Ortler
  - Wieder vermehrt auch "kleinere Brötchen backen". Einfachere Touren planen, die leichter realisierbar sind (1-2 Tage).
  - Touren wieder mehr auf „arbeitende“ Clubmitglieder abstimmen. Nicht jeder kann etliche Tage im Jahr zusätzlichen Urlaub aufbringen neben der Familie (Stichwort: Verjüngung des Clubs)
- Meisterklasse Ausfahrten für Clubjugend
  - Vorbereitungen durch Besprechung des Streckenprofils
  - Geführt von unseren erfahrensten Mitgliedern, speziell für die Jugend aufbereitet
    - Landstrasse und Autobahn
    - Passfahrten-Spitzkehren
    - Kurventechnik / Linienführung
    - Regenfahrt
    - Do's/Don'ts
  - Nachbereitung mit Hilfe von Gopro Aufnahmen
- Jugend-/Nachwuchstouren
  - Durch „schonende“ Streckenplanung (mehr Pausen, ...)
- Ladies/Girls Day
  - Von Frauen für Frauen. Exklusiv.
- Törggelen Fixtermin
  - Stöttlalm Mieming (Die Stöttlalm: Almhütte & Ausflugsziel in Mieming - stoettlalm.at).
  - Torggkeller in Klausen (Hotel & Restaurant Pizzeria Torggkeller in Klausen (schmuckhof.it) mit Übernachtung

- Pacherhof in Neustift (Vahrn). Preislich schon etwas gehoben, aber wirklich sehr schön (pacherhof.com).
- Jahreshauptversammlung getrennt
  - Als eigene Veranstaltung (das Geschäftliche...)
- Ausfahrten mit Partnerclubs
  - Vorarlberg, Salzburg, ...
- Christkindlmarkt fix
- Weihnachtsfeier im Dezember
  - Als eigene Veranstaltung
- Fahrzeugverleih für die Clubjugend
  - Jeweils im Frühjahr, im Sommer und im Herbst (o.Ä.) damit jeder d'rankommt (je nach Interesse und Möglichkeiten noch anzupassen).
  - Zusätzlich begleitete Nachwuchs-/Meisterklasseausfahrten
- Scheibenschießen
- Schnitzeljagd (mit dem Motorrad)
  - Gerne auch mit einem „kulturellen“ Anstrich.

## **Clubabend**

- Ablauf
  - Die Struktur des Clubabends stringenter / straffer gestalten.
  - Beginn auf 19:30 vorverlegen
  - Es gibt eine Agenda und klares TimeBoxing. D.h. es gibt einen fixen Zeitrahmen für etwa max. 6 Agendapunkte mit Themen á max. 15 min. Danach Clubstammtisch, Benzingespräche, Netzwerken, was auch immer
  - Wenn Agendapunkte sich nicht ausgehen, dann werden diese hintenangestellt und später behandelt wenn noch Zeit bleibt
  - Bei Spezialthemen kann auch eine verlängerte TimeBox reserviert werden, das geht aber u. U. zu Lasten anderer Punkte (die müssen verschoben werden)
  - Wenn Themen nicht klar sind, weitere Informationen notwendig sind Diskussion vertagen. Zuerst Fakten besorgen, dann diskutieren, keine weiteren Diskussionen zu diesem Zeitpunkt
  - Jeder kann und soll Punkte einbringen, das muss aber rechtzeitig auf die Agenda und damit „angemeldet“ werden. Ist dann ebenso an die TimeBox gebunden
  - TimeBox auch für den Vorstand zum Berichten aus dem eigenen Aufgabengebiet. Ziel: Transparenz (pro CA max. ein Vorstand)
  - Allfälliges. Ist auch an die TimeBox gebunden und braucht einen eigenen Zeitrahmen.
  - Ende des "offiziellen" Abends um 21:00 – 21:30 (je nach Start) und damit Raum für persönliche Gespräche / Benzingespräche / Geselliges vorhanden

- Gesprächskultur
  - Muss unbedingt beachtet werden
  - Wir brauchen einen kontrollierten Umgang mit "strittigen" Themen und "anderen" Meinungen. Wir müssen nicht einer Meinung sein, aber wir müssen Differenzen vernünftig diskutieren / überbrücken können
  - Gesprächskultur ist ergebnisoffen, ergebnisorientiert und respektvoll. Alles andere ist nicht akzeptabel, auch wenn ein Thema emotional belastend oder bewegend sein sollte!
- Location
  - Eventuell eine „geeigneterere“ Location suchen mit Multimedia Infrastruktur (Beamer, ...) und moderner Gastronomie
  - Fallweise im Sommer in den Gastgarten verlegen? (Bierstindl Ibk, Neurauter Hatting, ...). Bei gutem Wetter draussen sonst drinnen...

## **Clubjugend**

- Nachwuchsförderung
  - Der Club überaltert, wenn wir „nichts“ machen. Der Begrenzer derzeit ist wohl die finanzielle Einstiegshürde und Unkenntnis der Marke BMW bzw. der Vorteile eines „Markenclubs“ für junge und jüngste Menschen
  - Es gibt Interessenten, die aber derzeit keine BMW fahren, weil etwa nicht „Elterngesponsert“. Wäre vielleicht aber später möglich, nach der Familiengründung oder Karriere mit 25-30 Jahren?
  - Mehrwert für Junge generieren. Daß sie was lernen können, dadurch sicherer und besser fahren können, Ihr Interesse wecken und sie „nahtlos“ an den Club binden
  - Eigene Veranstaltungsformate für die Clubjugend mit vorübergehender Fremdmarkentoleranz
  - Expertentrainings / Meisterklasse Veranstaltungen Clubintern (für Navi, für Fahrtechnik, für die Jugend aber auch für erfahrene Mitglieder). Ihr seid die Experten, da können Junge und weniger Erfahrene unheimlich viel lernen
- Status Clubjugend
  - Trotz aller Eingeständnisse ein klares Bekenntnis zur und Fokus auf die Marke BMW
  - "Junge" sind die Zukunft des Clubs. Um eine Bindung an den Club (für eine gewisse Zeit auch mit Fremdmarken) zu erreichen, müssen wir sie fördern
  - „Jugend“ mit Fremdmarke wären außerordentliche Mitglieder, jedoch sollten die Mitgliedsgebühren über Sponsoring gefördert werden. Beschränkt bis zum Alter von etwa 25 Jahren. Die Bindung an den Club und das Heranführen an die Marke BMW sollte dann erreicht sein
- Mitarbeit
  - Mitarbeit junger Mitglieder speziell im Bereich Social Media. Das können sie einfach besser.

- Sponsoring
  - Förderung der Clubbeiträge für Junge über Sponsoring bis zum Alter von 25.
  - Unterstützung bei gesetzlich verpflichtenden Sicherheitstrainings etwa bei A2- oder bei A-Anfängern
  - Unterstützung bei Warm-Up Trainings zu Saisonbeginn
  - Verleihmotorräder zur Förderung der Markenbindung

## Social Media

- Allgemein
  - Homepage, YouTube, Facebook und Instagram müssen gegenseitig verlinkt und vernetzt sein. Dann werden wir durch eine höhere Reichweite bzw. Sichtbarkeit auch für Sponsoren interessanter. Heute sind wir was Social Media anlangt zwar nicht mehr ganz am Anfang, aber es ist noch Luft nach oben
- Instagram - "Appetitanreger"
  - (Fotostrecken und Reels) – hier sind besonders Junge zur Mitarbeit geeignet. Dieser Kanal muss von mehreren Mitgliedern bespielbar sein, um stets aktuell zu sein (bei Ausflügen, Events) und eine „fortlaufende Aktivität“ zu generieren. All das wirkt sich auf das Ranking aus und auf die Zahl der Follower (Interessenten)
- Facebook - "Appetitanreger"
  - Wie auch bei Instagram, besonders junge Clubmitglieder wären hier berufen
- Homepage - "Vollinfo"
  - Das meiste ist bereits etabliert, da ist technisch nicht mehr viel zu tun. Inhaltlich haben wir einen guten Stand, müssen einfach dranbleiben
- Youtube - "Vollinfo"
  - Hier können sich Interessierte detailliertere, längere Information über Events, Touren usw. abholen. Christian ist der Richtige dafür, um den Youtube Kanal des Clubs zu bespielen. Frage der Bildrechte / Besitzrechte an den Videos ist zu klären

## Sponsoring

- Geklärt
  - Harald wird uns weiterhin anlassbezogen unterstützen ♥
  - Georg bleibt uns als Sponsor ebenfalls erhalten ♥
  - Toni verdoppelt einmalig 2024 die Mitgliedsbeiträge (Starthilfe) ♥
- Noch zu klären
  - Motorrad Martin
  - BMW Unterberger
  - Weitere...
- Gezielte Sponsorenaquise / "Marketing"-Aktivitäten
- Sponsorpakete schnüren / definieren, um diese auch an neue Sponsoren anbieten zu können
- Sponsoring auch durch Rabatte und / oder Leihfahrzeuge denkbar
- Clubkarten aufwerten



## **Statuten und Generalversammlung**

- Vorstandsstruktur
  - Muss bei der Generalversammlung angepasst werden, respektive die Anpassung an die Struktur des neuen Vorstands durch die Mitglieder genehmigt werden
- Antrag an die Generalversammlung
  - Verleihung der Ehrenmitgliedschaft an Georg

## **Clublogo**

- Wir müssen uns zeitnah um das Clublogo kümmern.

## **Weitere Ideen**

- Marken News 1-2x / Jahr
  - Durch interessierte Mitglieder
- Mitgliedschaft Jubiläen